

ABC-Personal-Strategie

Die besten Mitarbeiter finden und halten

Die neun Recruiting-Regeln von Eric Schmidt,
ehemaliger Vorstandsvorsitzender bei Google

1. Do: Stelle Menschen ein, die intelligenter sind und mehr Wissen haben als du selbst.

Don't: Stelle keine Menschen ein, von denen du nicht lernen kannst und nicht herausgefordert wirst.

2. Do: Stelle Menschen ein, die einen Mehrwert für deine Produkte und deine Kultur darstellen.

Don't: Stelle keine Menschen ein, die zu beiden Bereichen nichts beitragen können.

3. Do: Stelle Menschen ein, die Dinge erledigen werden.

Don't: Stelle keine Menschen ein, die nur über Probleme nachdenken.

4. Do: Stelle Menschen ein, die begeistert, motiviert und leidenschaftlich sind.

Don't: Stelle keine Menschen ein, die nur einen Job wollen.

5. Do: Stelle Menschen ein, die vorangehen und mit anderen gut zusammenarbeiten.

Don't: Stelle keine Menschen ein, die es bevorzugen, alleine zu arbeiten.

6. Do: Stelle Menschen ein, die mit deinem Team und deinem Unternehmen wachsen werden.

Don't: Stelle keine Menschen ein, mit wenig Fähigkeiten oder Interesse.

7. Do: Stelle Menschen ein, die Interesse und Talent haben.

Don't: Stelle keine Menschen ein, die nur Leben, um zu arbeiten.

8. Do: Stelle Menschen ein, die moralisch korrekt sind und offen kommunizieren.

Don't: Stelle keine Menschen ein, die manipulativ sind.

9. Do: Stelle nur ein, wenn du von einem Kandidaten überzeugt bist.

Don't: Stelle nicht ein, wenn du nicht ganz zufrieden bist.

Quelle: Business Insider